

---

# Inhoudsopgave

<b>Voorwoord</b>	<b>7</b>
<b>Nieuwsbrief</b>	<b>8</b>
<b>Introductie Visual Steps™</b>	<b>8</b>
<b>Website</b>	<b>8</b>
<b>Wat heeft u nodig?</b>	<b>9</b>
<b>Bonushoofdstukken</b>	<b>9</b>
<b>Oefenbestanden in Maak uw website met WordPress</b>	<b>9</b>
<b>Voor docenten</b>	<b>9</b>
<b>Uw voorkennis</b>	<b>10</b>
<b>Hoe werkt u met dit boek?</b>	<b>10</b>
<b>De schermafbeeldingen</b>	<b>11</b>
<b>1. Beginnen met WordPress</b>	<b>13</b>
1.1 Werken met <i>WordPress</i>	14
1.2 Een <i>WordPress</i> provider kiezen	16
1.3 De opzet van uw website bedenken	18
1.4 <i>WordPress</i> installeren	21
1.5 Inloggen bij <i>WordPress</i>	29
1.6 Kennismaken met het Dashboard	30
1.7 <i>WordPress</i> updaten	36
1.8 Algemene instellingen opgeven	39
1.9 Zoekmachines blokkeren	42
1.10 Uitloggen bij <i>WordPress</i>	43
1.11 Achtergrondinformatie	45
<b>2. Aan de slag met thema's</b>	<b>47</b>
2.1 Inloggen bij <i>WordPress</i>	48
2.2 De standaard thema's bekijken	50
2.3 Een thema zoeken	51
2.4 Een thema installeren	56
2.5 Een ander thema activeren	58
2.6 Een thema verwijderen	59
2.7 Een thema voor de voorbeeldsite installeren	61
2.8 Een thema instellen	65
2.9 Een websitetitel of logo instellen	66
2.10 Kleuren instellen	72
2.11 Kopafbeelding of banner instellen	75
2.12 Logo instellen	81
2.13 Kopteksten aanpassen	86
2.14 Copyrightregel aanpassen	87
2.15 De website bekijken op een tablet of smartphone	88

---

2.16 Achtergrondinformatie	90
2.17 Tips	91
<b>3. De homepagina maken</b>	<b>99</b>
3.1 De homepagina	100
3.2 Een homepagina in een thema invullen	101
3.3 Zelf een homepagina maken	114
3.4 Een tekstblok toevoegen	117
3.5 Lay-out toevoegen	129
3.6 Een pagina indelen met kolommen	132
3.7 Een pagina bewerken	142
3.8 Een conceptpagina opslaan	145
3.9 Achtergrondinformatie	147
3.10 Tips	148
<b>4. Werken met afbeeldingen</b>	<b>149</b>
4.1 Een afbeelding toevoegen	150
4.2 Media-instellingen opgeven	154
4.3 Een afbeelding toevoegen via de mediabibliotheek	156
4.4 Een sjabloon opgeven	168
4.5 Een pagina publiceren	169
4.6 De homepagina kiezen	174
4.7 Een pagina verwijderen	183
4.8 Achtergrondinformatie	185
4.9 Tips	186
<b>5. Product- of dienstenpagina's maken</b>	<b>189</b>
5.1 Een product- of dienstenpagina maken	190
5.2 Een hyperlink aan tekst toevoegen	195
5.3 Een video toevoegen	199
5.4 Een subpagina maken	202
5.5 Een fotogalerij maken	203
5.6 Links aan verzamelpagina toevoegen	211
5.7 Werken met menu's	214
5.8 Werken met widgets	223
5.9 Achtergrondinformatie	231
5.10 Tips	232
<b>6. Een contactpagina maken</b>	<b>235</b>
6.1 Een contactpagina maken	236
6.2 Werken met plugins	241
6.3 Een plugin zoeken	242
6.4 Een formulier toevoegen	244
6.5 Een routekaart toevoegen	250
6.6 Achtergrondinformatie	253

---

<b>7. De website afronden</b>	<b>255</b>
7.1 Lettertypen aanpassen	256
7.2 Links naar sociale media toevoegen	259
7.3 Het paginamenu controleren	262
7.4 Uw website controleren	263
7.5 Uw website openbaar maken	264
7.6 Visual Steps-website en Nieuwsbrief	265
7.7 Achtergrondinformatie	266
7.8 Tips	269
<b>Bijlagen</b>	
<b>A. Oefenbestanden downloaden</b>	<b>275</b>
<b>B. Hoe doe ik dat ook alweer?</b>	<b>279</b>
<b>C. Bonushoofdstukken openen</b>	<b>281</b>
<b>D. Index</b>	<b>283</b>

# 1. Beginnen met WordPress



Het programma *WordPress* was oorspronkelijk alleen bedoeld voor het maken en bijhouden van *weblogs*. Een weblog is een soort internetdagboek waarop gebruikers hun belevenissen, gedachten en gevoelens met behulp van berichten delen met anderen. Omdat het maken van gewone websites steeds populairder werd, is *WordPress* in de loop van de tijd ook geschikt gemaakt voor het bouwen en onderhouden van websites.

*WordPress* is een *Content Management System* of *CMS*. Content staat voor de inhoud van websites die u met het beheersysteem (Management System) bijhoudt. Een andere manier voor het maken en bijhouden van een website, is werken met talen als *HTML* of *PHP* en de code regel voor regel invoeren. Deze code vertelt een internetbrowser, bijvoorbeeld *Edge*, hoe de website eruit ziet.

In *WordPress* bouwt en wijzigt u een website met behulp van handige invulvakken en opties. Het lijkt wel wat op het invullen van een formulier. U kunt zich daardoor helemaal richten op het uiterlijk en de inhoud van de website en hoeft zich niet druk te maken over de code daarachter. Dat maakt het bouwen van een website een stuk eenvoudiger en bereikbaar voor iedereen.

De nieuwste versie van *WordPress* heeft het nummer 5 en de naam *Bebo*. Vergeleken met de eerdere versies is er nogal wat veranderd, zeker bij het bouwen van een website. In *WordPress 5* worden allerlei soorten blokken gebruikt als bouwstenen om een website mee te maken. Voor mensen die al ervaring hebben met de oudere *WordPress* versies is dat ook een nieuwe leerervaring.

Voordat u met *WordPress* een website kunt bouwen, moet u het programma eerst installeren. Hiervoor heeft u *webruimte* nodig die verhuurd wordt door een *hostingprovider*. In deze webruimte maakt u pagina voor pagina uw website zodat mensen op internet hem kunnen bezoeken als hij klaar is.

Ook wordt de webruimte gebruikt om met *WordPress* zelf te werken. In tegenstelling tot de meeste programma's werkt u met *WordPress* namelijk niet met bestanden op uw computer, maar direct online. Dit betekent dan ook dat *WordPress* in uw webruimte wordt geïnstalleerd, in plaats van op uw pc.

In dit hoofdstuk leert u:

- wat *WordPress* is;
- een provider voor *WordPress* kiezen;
- de opzet van uw website bedenken;
- *WordPress* installeren;
- inloggen bij *WordPress*;
- kennismaken met het Dashboard;
- *WordPress* updaten;
- algemene instellingen opgeven;
- zoekmachines blokkeren;
- uitloggen bij *WordPress*.

## 1.1 Werken met WordPress

Er zijn verschillende manieren om een website te maken. Een daarvan is een website te bouwen met behulp van de codes die het uiterlijk van de website beschrijven. Deze codes zijn er in verschillende talen zoals HTML en PHP. Door de juiste codes met bijbehorende instellingen te gebruiken, worden bijvoorbeeld de kleuren op een webpagina en de posities van de teksten weergegeven. Het voordeel van deze methode is dat u heel precies bepaalt hoe een website eruit moet zien. Nadelen zijn dat het veel werk is om op deze manier een website te bouwen en dat u eerst de codetaal moet leren.

Een voorbeeld van HTML-code van de website van Visual Steps:

```

1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="nl" lang="nl"
3 xmlns:og="http://ogp.me/ns#"
4 xmlns:fb="http://www.facebook.com/2008/fbml">
5   <head>
6
7   <title>Visual Steps BV - Welkom</title>
8   <meta property="og:site_name" content="Visual Steps" />
9   <meta property="og:title" content="Visual Steps | computerboeken met stap voor stap" />
10  <meta property="og:url" content="http://www.visualsteps.nl" />
11  <meta property="og:description"
12        content="Visual Steps B.V. is een uitgeverij die computerboeken schrijft volg" />
13  <meta property="og:type" content="website" />
14  <meta property="og:image" content="http://www.visualsteps.nl/images/fb/visualsteps-
  
```

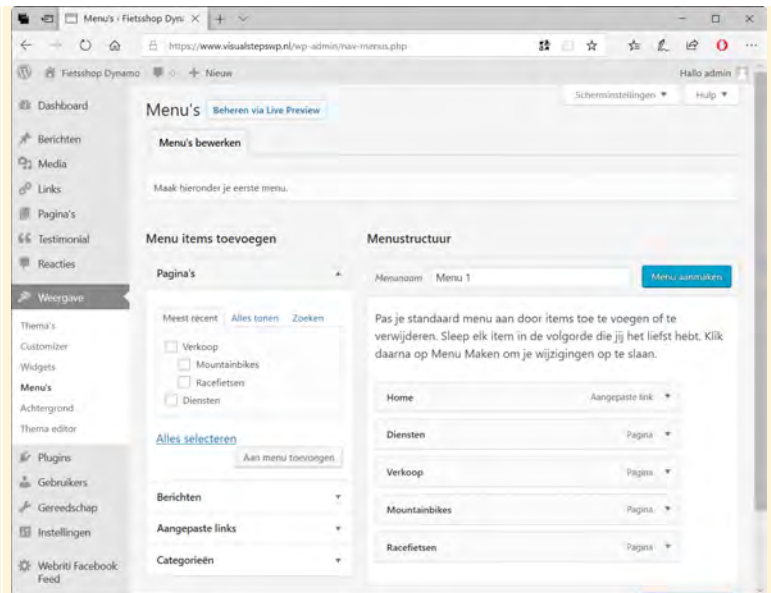
Om het maken en onderhouden van een website eenvoudiger te maken, zijn er *WYSIWYG-editors*. WYSIWYG (spreek uit als wizziwig) staat voor: What You See Is What You Get, oftewel Wat Je Ziet Is Wat Je Krijgt. Met dit soort programma's maakt u een website zonder een codetaal als HTML te hoeven kennen. U plaatst teksten en foto's direct op een pagina, waarna het programma de code aanmaakt die nodig is om de website te bekijken op internet. Op die manier kunt u zich helemaal richten op de opmaak en inhoud van uw website. Het voordeel van een WYSIWYG-editor is dat het maken van een website een stuk makkelijker wordt. Het nadeel is dat u niet tot in de details de website naar uw hand kunt zetten. Er zijn ook bekende online WYSIWYG-editors zoals *Strato* en *Jimdo*.

Een voorbeeld van een WYSIWYG-editor:



*WordPress* is een variant op een WYSIWYG-editor. Met behulp van voorbeeldpagina's bouwt u uw eigen website door tekst, foto's en andere onderdelen aan te passen en toe te voegen. *WordPress* wordt een Content Management System (CMS) genoemd. Een CMS is een stuk flexibeler dan een gewone WYSIWYG-editor. U heeft met een CMS veel meer mogelijkheden om een website naar uw wensen te maken.

Een voorbeeld van het CMS *WordPress*:



CMS-programma's als *WordPress* kijken ook op andere fronten af van de programma's die u gewoonlijk gebruikt. Zo werkt het programma niet vanaf uw computer, maar via internet vanaf een computer van een hostingprovider. Een hostingprovider is een bedrijf dat tegen betaling ruimte op internet aanbiedt voor het plaatsen van uw website.

Dit betekent dat *WordPress* niet wordt geïnstalleerd op uw computer, maar in uw webruimte bij de hostingprovider. Daar maakt u ook uw website.

U werkt dus op internet aan uw website. Op deze manier kunt u direct de wijzigingen in uw internetbrowser zien. Deze methode van werken is wel wat te vergelijken met het bijhouden van een pagina op *Facebook*.

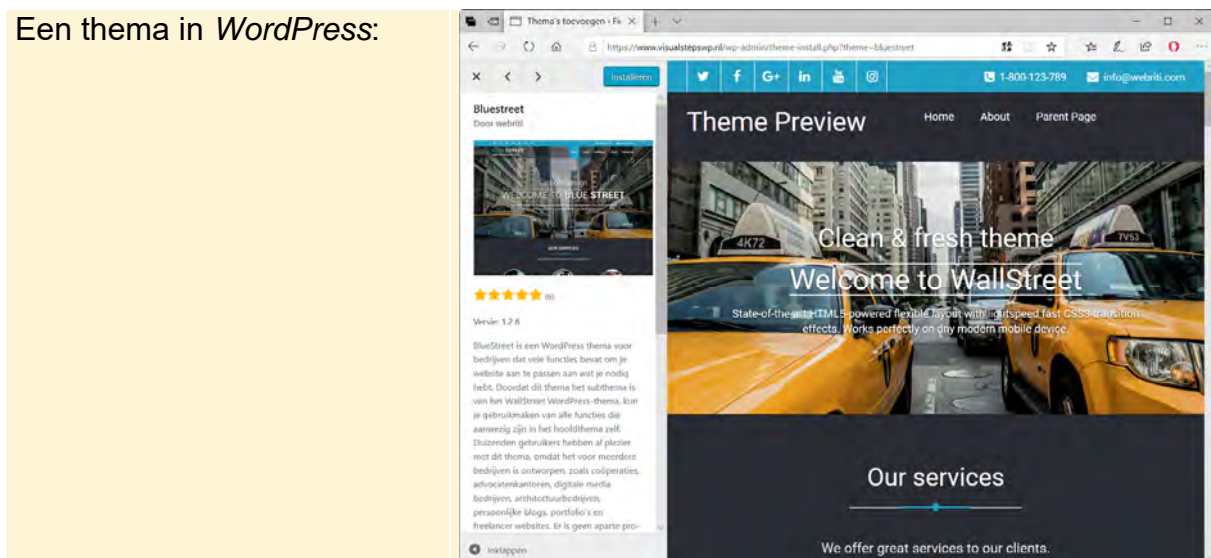
CMS-programma's als *WordPress* werken met een *database* of gegevensbank. Dit is een soort bestand waarin gegevens makkelijk geplaatst, aangepast of verwijderd kunnen worden. De inhoud van de website en de instellingen van *WordPress* worden in een database bewaard. Een groot voordeel hiervan is dat u de inhoud en het uiterlijk van uw website makkelijk en snel kunt aanpassen. U kiest bijvoorbeeld met wat muisklikken een ander *thema* uit de duizenden *WordPress*-thema's die beschikbaar zijn.

Een thema is een sjabloon voor een website met een eigen opmaak, stijl en indeling. Zo'n thema is vaak al ingevuld met onder andere voorbeeldteksten en -afbeeldingen. Die vervangt u eenvoudig door uw eigen teksten en afbeeldingen.

Als u een ander thema kiest, ziet uw hele website er in een keer anders uit zonder dat dit gewoonlijk invloed heeft op de inhoud van uw website. Dat scheelt veel werk.



## Een thema in WordPress:



Tot slot is bijzonder aan *WordPress* dat het een *open source* programma is. Dit betekent dat u het gratis mag gebruiken. Daarnaast houdt het in dat iedereen toevoegingen voor het programma kan maken om op die manier de software te verbeteren. Overigens wordt door de beheerders van *WordPress* wel in de gaten gehouden of deze toevoegingen ook echt een verbetering zijn.

Door deze opzet zijn er heel veel extra's aan uw website toe te voegen die gemaakt zijn door andere gebruikers. Denk aan kalenders, contactformulieren, webwinkels en nog veel meer. U leest hier meer over in *Hoofdstuk 5 Product- of dienstenpagina's maken* en *Hoofdstuk 6 Een contactpagina maken*.

## 1.2 Een WordPress provider kiezen

Zoals u al heeft gelezen: voor het bouwen van een website met *WordPress* heeft u webruimte bij een hostingprovider nodig. Vroeger kwam het nog weleens voor dat een hostingprovider geen speciale voorzieningen had voor het maken van een *WordPress* website. U moest dan eerst *WordPress* downloaden op uw computer en het daarna zelf installeren in uw webruimte bij de hostingprovider.

Dat is tegenwoordig niet meer nodig. *WordPress* is zo populair dat u bij iedere goede hostingprovider *WordPress* met een paar muisklikken installeert. Bij het kiezen van een hostingprovider staat dan op de website van de aanbieder dat *WordPress* aanwezig is. Dit staat soms al meteen op de homepagina. Zo niet, kijk dan eventueel op de pagina met de veelgestelde vragen (FAQ) of gebruik het zoekvak om informatie over *WordPress* te vinden.

Een hostingprovider met een eenvoudige installatie van WordPress:

The screenshot shows the website for Antagonist, a hosting provider. The page is titled 'Webhosting en domein' and features a navigation menu with 'Home', 'Over ons', 'Prijzen', 'Contact', and 'Log in'. The main content is divided into two columns. The left column, titled 'Wat kun je met onze hosting?', lists several benefits: 'Eenvoudig een website maken' (with a WordPress icon), 'Start je eigen webshop' (with a Magento icon), 'Je eigen professionele e-mailaccount' (with an email icon), 'Uitstekende service boven alles' (with a star icon), and 'Online veiligheid en privacy' (with a lock icon). The right column, titled 'Wat krijg je bij onze hosting?', lists various features with green checkmarks: '100 GB of onbeperkt, snelle SSD-opslag', 'Onbeperkt dataverkeer over 10 Gigabit', 'CPU en RAM speciaal voor jou gereserveerd', '75+ gratis apps, zoals WordPress en Joomla', 'Onbeperkt e-mailadressen en mailboxes', 'Gratis webmail, virus- en spamfilters', 'Gratis domeinnaam en SSL', 'Gratis backups die wij voor jou maken', 'Kies en configureer je eigen PHP-versie', 'Patchman dat proactief lekken voorkomt', 'Onbeperkt MariaDB- of MySQL-databases', 'Onbeperkt subdomeinen', and 'SSH, PS-caching, Redis en meer snuffjes'. At the bottom, there are buttons for 'Geen cookies' and 'Start live chat'.

Om met *WordPress* te werken, heeft u naast een webruimte ook een domeinnaam nodig. Een domeinnaam is het webadres voor uw website, zoals [www.mijnwebsite.nl](http://www.mijnwebsite.nl). Dit adres hoort bij de website die u maakt in uw webruimte met *WordPress*. Als mensen het webadres typen in hun internetbrowser komen ze op uw website terecht.

U krijgt soms al gratis webruimte wanneer u een abonnement neemt voor het surfen op internet bij een internetprovider. Deze webruimte is beperkt van omvang en software als *WordPress* is er niet mee te gebruiken. Daarom moet u hiervoor een apart abonnement nemen bij een hostingprovider. Hier legt u ook meteen een domeinnaam voor uw website vast.

Er zijn alleen in Nederland al meer dan honderd hostingproviders die allerlei hostingpakketten aanbieden. Een keuze maken is dan ook niet altijd even gemakkelijk. Daarom is het verstandig eerst voor uzelf te bedenken wat voor website u wilt maken. Gaat het om een eenvoudige, kleine website voor eigen gebruik en misschien honderd bezoekers per maand? Dan heeft u niet meer nodig dan een klein hostingpakket, vaak small of basis genoemd. Zo'n pakket biedt bijvoorbeeld 10 GB (gigabyte) aan ruimte. Gaat het om een website voor uw bedrijf met veel pagina's en foto's en hoopt u zoveel mogelijk bezoekers te trekken, dan heeft u een uitgebreid pakket nodig. Dit heet vaak large of professioneel. U krijgt dan bijvoorbeeld onbeperkte ruimte en geen limiet aan de hoeveelheid bezoekers.

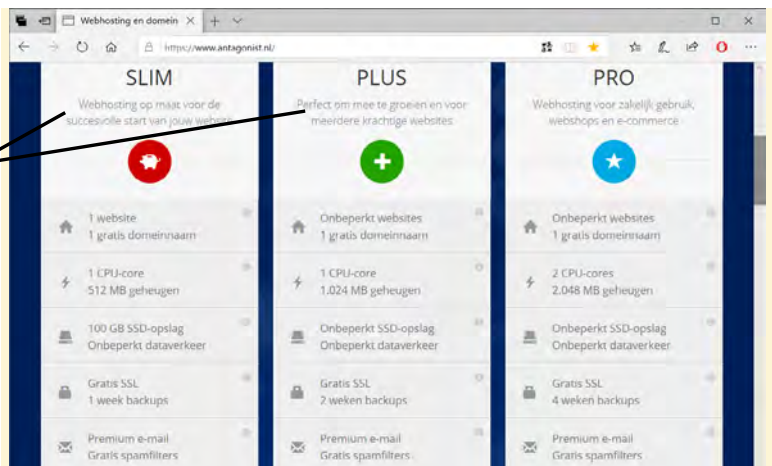
Bij de pakketkeuze tellen ook nog andere zaken mee, zoals: wilt u één of meerdere e-mailadressen gebruiken, wilt u een of meerdere websites plaatsen, wilt u zoveel mogelijk gemakkelijke speciale software -zoals *WordPress*- kunnen gebruiken. En ook: zit er een gratis domeinnaam bij en voor hoelang loopt een abonnement. Een te klein pakket is overigens eenvoudig te upgraden naar een groter pakket. Dus het kan verstandig zijn niet te groot te beginnen, als u nog niet zeker weet wat u nodig heeft.

Daarnaast zijn de prijs en service ook belangrijk. Het loont om rond te kijken bij verschillende hostingproviders en ze met elkaar te vergelijken. U vindt een overzicht



van hostingproviders onder andere op [www.internetten.nl/webhosting](http://www.internetten.nl/webhosting) en [www.hostingwijzer.nl](http://www.hostingwijzer.nl).

Verschillende hostingpakketten bij een hostingprovider:

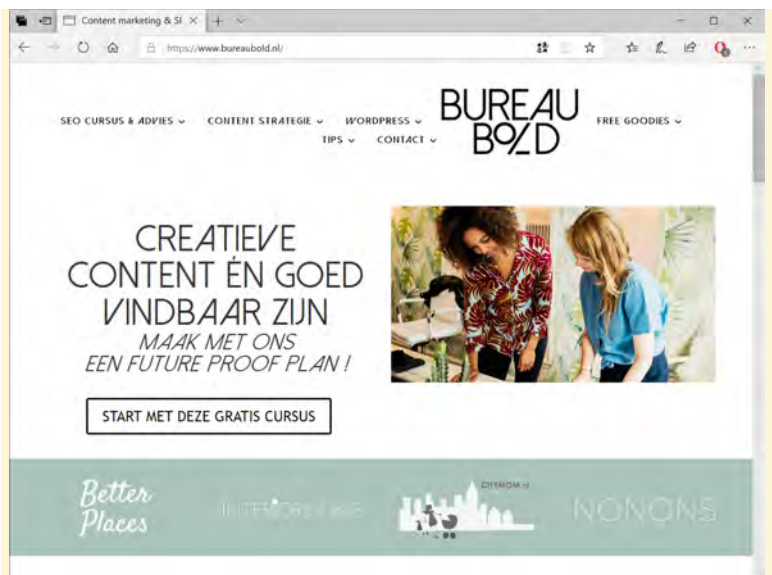


Het is verstandig om een domeinnaam samen met het hostingpakket bij dezelfde provider te hebben. U hoeft de domeinnaam dan niet door te laten verwijzen naar uw webruimte bij een andere provider. Daarnaast worden domeinnamen en hostingpakketten vaak tegen korting of gratis (voor het eerste jaar) samen aangeboden.

### 1.3 De opzet van uw website bedenken

Als voorbeeld wordt in dit boek een website gebouwd voor een fietswinkel. U kunt dit voorbeeld volgen om met *WordPress* te leren omgaan of de instructies in dit boek direct gebruiken om uw eigen website te bouwen. Omdat u dan meteen met uw eigen website aan de slag gaat, hoeft u na het doorwerken van het boek de voorbeeldwebsite niet meer uit uw webruimte te verwijderen.

Een voorbeeld van een website die *WordPress* gebruikt:



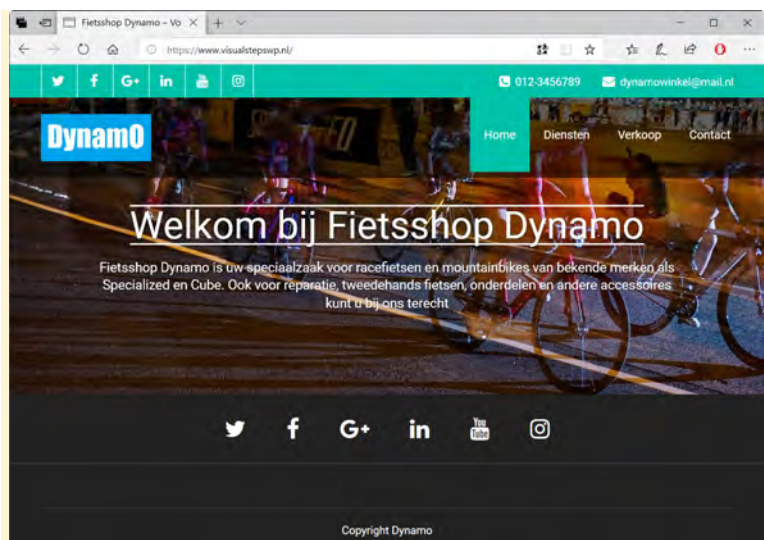
Hoewel u met *WordPress* veel kunt veranderen aan uw website als die al af is, is het toch verstandig vooraf al na te denken over een goed basisonwerp en wat u aan informatie op uw website wilt zetten.

Bij het bedenken van een basisonwerp zijn de volgende onderwerpen belangrijk:

- **Welke kleuren wilt u gebruiken.**

Voor de hand liggend is bijvoorbeeld om de kleuren van uw bedrijf of vereniging terug te laten komen. U kunt er ook voor kiezen andere kleuren te gebruiken en de bedrijfs- of verenigingskleuren alleen in een logo te laten zien. Het is wel belangrijk dat de kleuren die u kiest, bij elkaar passen en dat de inhoud van de website altijd prettig en goed leesbaar blijft. Bijvoorbeeld lichtgele letters op een witte achtergrond zijn heel moeilijk te lezen. Kies ook niet teveel verschillende kleuren, omdat een website er dan erg druk en onrustig uitziet.

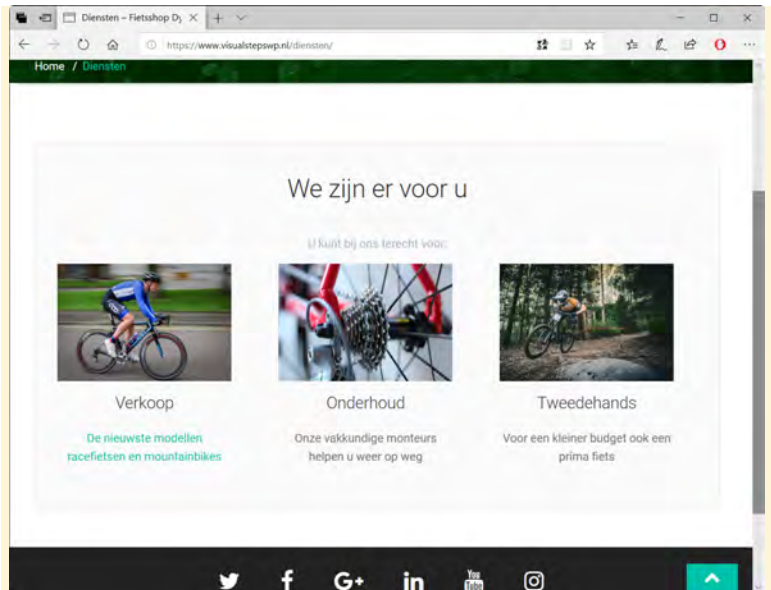
De kleuren van de website passen goed bij elkaar:



- **Welke tekst wilt u op uw website plaatsen.**

Denk bijvoorbeeld aan informatie over uw bedrijf, vereniging of hobby, welke producten en diensten u aanbiedt, openingstijden, contactgegevens en nieuws. Houd er rekening mee dat het niet prettig is om teveel tekst op een website te lezen. Teksten moeten beknopt maar wel informatief genoeg zijn. Bezoekers laten websites met te weinig informatie vaak snel links liggen, omdat ze niet weten wat ze bij het bedrijf of de organisatie kunnen verwachten.

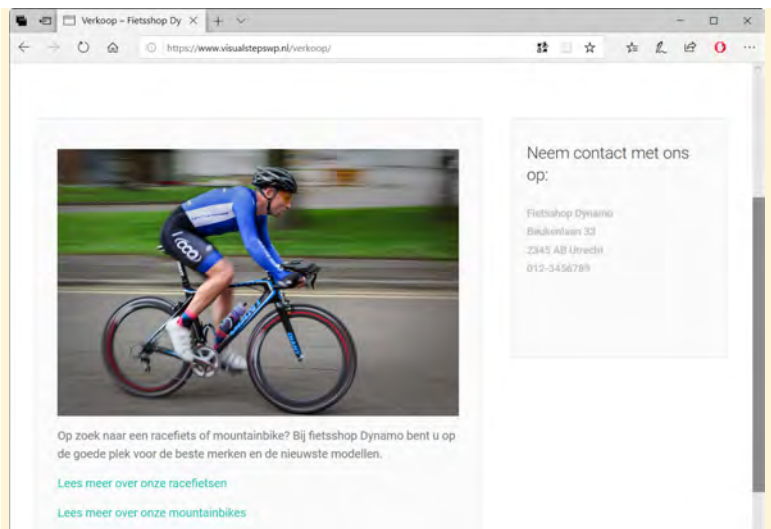
Een pagina met een overzicht van de aangeboden diensten:



- **Welke foto's en afbeeldingen wilt u op uw website plaatsen.**

Websites met alleen tekst kwamen in de begintijd van internet nog wel voor, maar tegenwoordig is het belangrijk een website te verlevendigen met foto's, afbeeldingen en zelfs video's. U kunt bijvoorbeeld foto's van uw bedrijf, uzelf en producten plaatsen, maar ook meer algemene foto's gebruiken ter verfraaiing. Zo worden bij de voorbeeldwebsite van de fietswinkel algemene foto's van sportieve fietsers gebruikt. Op die manier geeft u uw website ook een bepaalde sfeer mee. Zorg er altijd voor dat de foto's en afbeeldingen van goede kwaliteit zijn. Wazige beelden of foto's met een verkeerd formaat moet u niet op uw website zetten.

Foto's verlevendigen een website:



- **In welke pagina's wilt u uw website indelen.**

Een goede indeling in webpagina's is belangrijk. Op die manier blijft de website overzichtelijk voor de bezoekers. Er zijn altijd wel een aantal standaard pagina's voor een website: home, producten/diensten en contact. Maar u kunt natuurlijk nog meer pagina's toevoegen, bijvoorbeeld met veel gestelde vragen of een fotogalerij. Ook is het een goed idee diensten, producten en activiteiten te verspreiden over meerdere pagina's voor een