

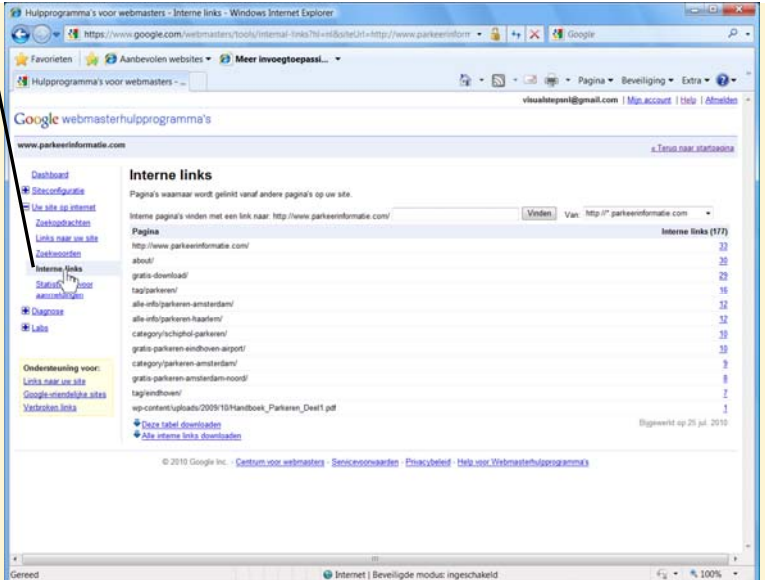
Voor de voorbeeldwebsite www.parkerinformatie.com is het belangrijkste zoekwoord op de website [parkeren](#). Echter het zoekwoord [reply](#) is een stuk minder relevant. Dat is in dit geval gewenst, want de website gaat over 'parkeren'. 'reply, ofwel beantwoorden is niet van belang.

Ook interne links zijn belangrijk voor het verbeteren van een website. U gaat de interne links bekijken:

Klik op [Interne links](#)

U ziet de interne links op de website. In dit voorbeeld zijn dat weer de interne links van de voorbeeldwebsite.

Aan de hand hiervan kunt u analyseren of er voldoende links naar een bepaalde pagina gaan.



7.4 Diagnose

In *Hoofdstuk 5 Technische problemen herkennen en oplossen* heeft u gezien dat bij technische fouten uw website of delen van uw website niet worden gezien door Google. Google webmasterhulpprogramma's kan u helpen bij het opsporen van problemen:

Klik op [Diagnose](#)

U gaat zoeken op crawlfouten. 'Crawlen' is het doorzoeken van websites door Google.

Klik op [Crawlfouten](#)

